



Sintra, 18 de junho de 2026

LIDL LANÇA SACO SOLIDÁRIO 'PA-TUDO' PARA APOIAR 54 ASSOCIAÇÕES DE ANIMAIS EM TODO O PAÍS

- **Por cada saco reutilizável vendido, metade do valor reverte diretamente para três associações por cada distrito de Portugal Continental.**
- **Cláudia Vieira associa-se à iniciativa como embaixadora das causas de Responsabilidade Social Corporativa do Lidl.**

O Lidl Portugal reforça o seu compromisso com a causa animal através do lançamento do saco solidário "Pa-tudo". Disponível em todas as lojas do país pelo valor de 1€, este saco tem uma missão muito clara: metade do valor da sua venda (0,50€) vai apoiar 54 associações locais de proteção animal (três por cada distrito). Aliando a solidariedade à economia circular, o saco "Pa-tudo" é fabricado a partir de resíduos plásticos recolhidos junto às linhas de costa. Com a certificação *Ocean Bound Plastic*, o projeto permite reintroduzir na cadeia de valor o plástico que poluiria o mar, poupando assim novos recursos.

Para dar voz a esta missão e amplificar o alerta para a causa animal, a conhecida atriz e apresentadora Cláudia Vieira associa-se como embaixadora da iniciativa e de outros temas de Responsabilidade Social Corporativa da empresa. Assumidamente apaixonada por animais, a embaixadora junta-se ao retalhista para sensibilizar a comunidade e apelar à solidariedade de toda a sociedade, numa altura em que os números do abandono em Portugal continuam a preocupar.

O lançamento desta iniciativa coincide com a aproximação do verão, o período do ano historicamente mais crítico no que toca ao abandono de animais de companhia no país. Dados das autoridades (GNR e PSP) relativos aos anos de 2024 e 2025 confirmam que os meses de verão, com especial destaque para o mês de agosto, registam os picos mais elevados de crimes de abandono, motivados muitas vezes pelas férias das famílias.

A realidade nacional é alarmante. O primeiro Censo Nacional de Animais Errantes revelou a existência de quase um milhão de animais a viver nas ruas de Portugal continental. Estima-se que, em média, sejam abandonados 115 animais por dia no país — o que representa cerca de 30.000 a 40.000 animais por ano.

Para Vanessa Romeu, Head of Corporate Affairs do Lidl Portugal, "O combate ao abandono animal exige uma resposta coletiva, firme e contínua. Com o lançamento do saco 'Pa-tudo', queremos ir mais longe e envolver a nossa comunidade numa ajuda que é simultaneamente local e nacional, chegando



a três associações em cada distrito do país. Estamos muito orgulhosos por contar com a parceria destas instituições e com o entusiasmo da Cláudia Vieira nesta missão, que não passa apenas por apoiar os animais recolhidos, mas também por proteger as famílias mais vulneráveis para evitar que o abandono chegue sequer a acontecer."

O lançamento do saco "Pa-tudo" não é uma ação isolada, mas sim a continuidade de um sólido percurso de responsabilidade social que o Lidl Portugal tem vindo a trilhar através de campanhas de impacto nas redes sociais e junto das comunidades, resultando na doação de mais de 80 toneladas de alimentação animal e na distribuição de 50 mil refeições a animais de famílias carenciadas.

Assente neste histórico, o saco "Pa-tudo" nasce com o propósito de promover o combate ao abandono animal, transformando-se numa ferramenta de ajuda direta para alimentar, tratar e cuidar de milhares de animais que dependem do voluntariado. Importa destacar que o impacto desta iniciativa vai além dos animais de rua: várias das 54 associações apoiadas desenvolvem um trabalho preventivo crucial, alinhado com a missão da Animalife, que atuará enquanto coordenadora das restantes instituições. Para demonstrar a dimensão do seu impacto, importa referir que, só em 2025, a entidade recebeu mais de 6.000 pedidos de apoio social-animal. Ao prestarem apoio direto a famílias vulneráveis que enfrentam graves dificuldades económicas para manter os seus animais de estimação, estas associações evitam que o abandono aconteça.

Com esta ação, o Lidl Portugal reforça o seu compromisso com o bem-estar animal e recorda que a proteção dos animais errantes — sejam eles abandonados, perdidos ou inseridos em colónias — depende do esforço coletivo e diário de todos os cidadãos.

As 54 associações de animais ao abrigo desta iniciativa podem ser consultadas em: www.lidl.pt/sacosolidario.

Sobre o Lidl:

Há 30 anos em Portugal, o Lidl tem mais de 8000 colaboradores, distribuídos por mais de 290 lojas, de Norte a Sul do país e, para além da sede, 4 direções regionais e centros logísticos: Santo Tirso (Norte), Torres Novas (Oeste), Loures (Centro) e Palmela (Sul).

Segundo o Estudo de Impacto realizado pela consultora independente Forvis Mazars, ao longo dos últimos 30 anos, o Lidl Portugal contribuiu com 44 mil milhões de euros para a criação de valor para o país, permitindo criar e manter cerca de 90.000 postos de trabalho.

Em 2026, o Lidl Portugal recebeu pela quinta vez consecutiva, a certificação Top Employer, atribuída pelo Top Employers Institute, pelas suas Boas Práticas de Gestão de Recursos Humanos.

O Lidl pertence ao Grupo Schwarz e é um dos maiores retalhistas de produtos alimentares na Europa. O Lidl Internacional conta com cerca de 12.350 lojas, mais de 220 centros de distribuição e entrepostos em 31 países e com cerca de 375.000



colaboradores, apostando na disponibilização de produtos de máxima qualidade ao melhor preço e pautando-se pela simplicidade e proximidade com os seus clientes.